**PROPOSTA DE ADESÃO**

**PROJETO “PROCON LEGAL, COMÉRCIO LEGAL”**

Nome da Empresa:

CNPJ:

Endereço: Rua:

Nº: Bairro:

Cidade: Estado:

*Home Page*:

Responsável: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cargo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*E-mail*:

Telefone:

Segmento de atuação:

Capital financeiro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Enquadramento: MEI (\_\_) - ME (\_\_) - EPP (\_\_)

Número de funcionários:

Alvará de Funcionamento (Licença para funcionamento e localização) nº \_\_\_\_\_\_\_\_

Validade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Alvará Sanitário nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Validade \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Certificado de aprovação dos Bombeiros nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Validade \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Outros:

**QUESTIONÁRIO**

1. **Se compromete a aderir ao projeto “PROCON LEGAL, COMÉRCIO LEGAL”, nos termos das condições constantes do Edital voltado para microempreendedores individuais, microempresas e pequenas empresas?**

( ) Sim ( ) Não

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Está ciente de que as ações fiscalizatórias do Procon/MS poderão acontecer a qualquer momento, sem aviso prévio, e que estas serão norteadas sempre com base no disposto na lei n° 8.078/1990, Decreto Federal n° 2.181/1997, e demais normas consumeristas vigentes, para o fim de proteger os direitos dos consumidores? E, em se constatando irregularidades, a empresa poderá responder processo administrativo, assegurada a ampla defesa e o contraditório.**

( ) Sim ( ) Não

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Tem conhecimento de que, mesmo após recebido o Certificado, a empresa deverá zelar pelo cumprimento de todas as normas consumeristas, sob pena de ter suspensa a Certificação, devendo fazer a devolução do Selo de Qualidade/Certificação ao PROCON/MS.**

( ) Sim ( ) Não

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Disponibiliza um exemplar do Código de Defesa do Consumidor (devidamente atualizado) para leitura dos seus clientes? (Lei Federal nº 12.291/10)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Expõe os preços dos produtos ou serviços à venda de forma clara e adequada? (Lei de Precificação – Lei Federal nº 10.962/04)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Disponibiliza um exemplar do Código de Defesa do Consumidor para leitura dos seus clientes? Bem como placa informativa sobre o telefone do Procon/MS – 151 (Lei Federal nº 12.291/10 e Lei Estadual nº 3.291/06)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Adota política de troca de produtos com defeitos? Expõe de forma adequada, ostensiva e clara as informações sobre a política de trocas da empresa? (Lei Federal nº 10.962/04)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Possui canais de atendimento ao consumidor na própria empresa ou *site* que oferece serviço de atendimento ao consumidor/SAC? (Lei Federal nº 10.962/04)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Devolve o troco, em centavos, ao consumidor, sem esperar que este o exija? (Lei Estadual nº 4.588/14)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Adota a prática de vistoria/conferência diária ou semanal de todos os produtos expostos à venda, sobretudo, os alimentícios, averiguando se estão dentro do prazo de validade? (Lei Estadual nº 4.250/12)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Nas promoções dá destaque à data de validade dos produtos alimentícios e cumpre os dispositivos da lei? (Leis Estadual nº 3.078/05 e 4.250/12)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Emite nota fiscal para todas as transações de compra, venda de produtos ou prestação de serviços? (Lei Federal nº 8.846/94)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Possui caixas preferenciais para gestantes, idosos, portadores de necessidades especiais (temporária ou permanente), etc? (Lei Federal nº 10.048/00 e Lei Municipal nº 5.173/12)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Exige valor mínimo para venda no cartão de crédito ou débito? (Lei Estadual nº 3.917/10)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Disponibiliza orçamento prévio ao consumidor? (CDC, art.40)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Realiza a cobrança de *couvert* (artístico ou *gourmert*)? Faz a informação prévia, clara e ostensiva sobre tal cobrança?**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Realiza a cobrança opcional da gorjeta de 10% para o garçom? Faz a informação prévia, clara e ostensiva sobre tal cobrança? Informa que se trata de pagamento opcional?**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Oferta seus produtos e serviços por meio de todas as formas de pagamento (dinheiro, cartão de débito, cartão de crédito, cheque, vale refeição)?**

( ) Sim - ( ) dinheiro, ( ) cartão de débito, ( ) cartão de crédito, ( ) cheque, ( ) vale refeição

( ) Não: \_somente no dinheiro\_

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Não faz uso de forno micro-ondas ou elétrico, para aquecer alimentos? (RDC 214/04 – ANVISA, item 4.8.15)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Tem o cuidado para que os funcionários que manuseiam dinheiro não manuseiem alimentos, sem os devidos cuidados? (RDC 216/04 – ANVISA, item 4.10.17)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Fornece informação por escrito quanto ao indeferimento de crédito para o consumidor? (Lei Estadual, art.4270/12)**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Comercializa produtos e serviços por intermédio do chamado comércio eletrônico? Se sim, atende*, in totum*, às previsões contidas no Decreto Federal nº 7962/13?**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Se compromete a não medir esforços para cumprir todas as normas legais, visando garantir o fiel cumprimento dos direitos dos consumidores, previstos no CDC e nas demais legislações?**

( ) Sim ( ) Não ( ) Prejudicado/Não se aplica ao tipo de comércio

( ) Outros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Campo Grande/MS, \_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2019.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Compromissário Compromitente